

Nordic Meal

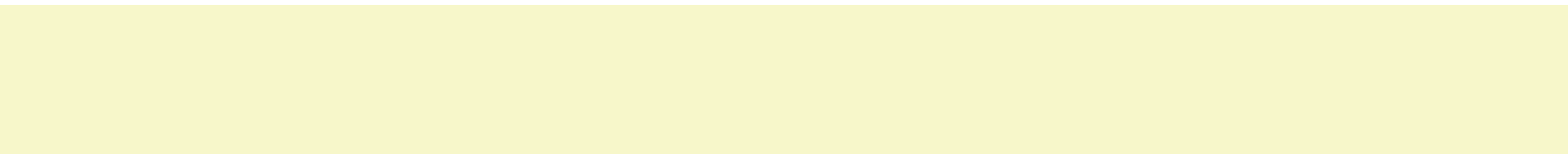
Tämä koonti sisältää tehdyn käyttäjätutkimuksen pohjalta NordicMeal Oy:n mahdollisten asiakkaiden arkkityyppien kuvaukset sekä reunaehdoja pakkaussuunniteluun. Koonti on tehty Aalto-yliopiston “Miten muotoilemme toisillemme?” -kurssin kurssityönä. Tutkimuksen ja suunnittelun ovat toteuttaneet Sonja Norpila ja Inka Mattila. Kurssilla opiskelija tuntee käyttäjäkeskeisen muotoilun taustat ja perusteet, on käytännössä kokeillut käyttäjätiedon hankinnan ja hyödyntämisen menetelmiä, sekä osaa hyödyntää käyttäjätietoa tuotesuunnittelun lähtökohtana. Yritys saa koonnista käsityksen tuotteensa ennakoiduista asiakasryhmistä sekä perustan tarkoituksenmukaiselle pakkaussuunnittelulle.

Riikka Retkeilijä

“Retkeily on elämäntapa”

Riikka Retkeilijä on kokenut eränkävijä. Huonokaan sää ei saa Riikkaa jäämään kotiin. Hän viihtyy reissuillaan muutamasta päivästä jopa useampaan viikkoon. Hän nauttii retken suunnittelusta ja on valmis käyttämään paljon aikaa valmisteluun, koska se on osa kokemusta. Hän käyttää retkiruokia muiden valmisruokien ja itse valmistettujen eväiden lisäksi. Riikka kantaa jonkin verran ruoanlaittotarvikkeita mukana. Esimerkiksi trangia on osa vakiovarustusta. Hän pyrkii retkeilyssään optimoimaan ruokien valmisteluun kulu-
tetun ajan ja rahan käytön. Häntä ei myöskään haittaa jos ruoka ei ole niin herkullista, koska luonnossa oleminen on retkeilyn ydin.

**TUNNELMABIISI:
MATTHEW WILDER – BEAK MY STRIDE**



Unto Uraohjus

“Tee sun unelmista totta”

Unto on kiireinen liikemies, joka matkustaa työnsä puolesta paljon. Untolla on aina monta rautaa tulessa ja siksi myös lounastaminen on hoidettava tehokkaasti. Unton on kiinnitettävä erityisesti huomiota omaan hyvinvointiinsa jaksakseen kiireistä arkeaan, siksi Unto toivoo lounaansa olevan nopeasti valmistettava, vähäsuolainen ja terveellinen. Unto ei tahdo valmistaa omia eväitä vaan nappaa kaupasta lounaan matkalla seuraavaan tapaamiseen. Unto käyttää lomansa mökkeilyyn ja purjehtimiseen eikä sielläkään halua kuluttaa aikaansa ruoanlaittoon ja siksi retkiruoat ovat oivallinen ratkaisu myös silloin.

**TUNNELMABIISI:
CHEEK – JIPPIKAYJEI**



Nanna Nautiskelija

“Minä ansaitseen vain parasta”

Nanna on tiedostava kaupunkilainen, joka syö vain kasvisruokaa. Hän tekee työkseen sisältöä sosiaaliseen mediaan ja muille sähköisille alustoille. Hän retkeilee erittäin harvoin ja silloinkin reissu on ammattilaisten järjestämä. Nanna haluaa kokonaisvaltaisen elämyksen, jossa kaikki retken osa-alueet on tarkasti mietitty etukäteen. Hän arvostaa erinomaista ruokaa ja haluaa hetken olevan yleellinen. Pussiruoka ei tule kuuloonkaan! Ruoasta pitää saada esteettiset kuvat instagramiin. Kotimaan matkoilla Nanna viihtyy yleensä viikonlopun verran ja säästää pidemmät lomat ulkomaan matkoille.

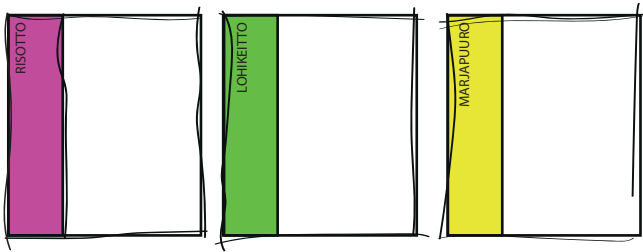
**TUNNELMABIISI:
EDVARD GRIEG – MORNING MOOD**



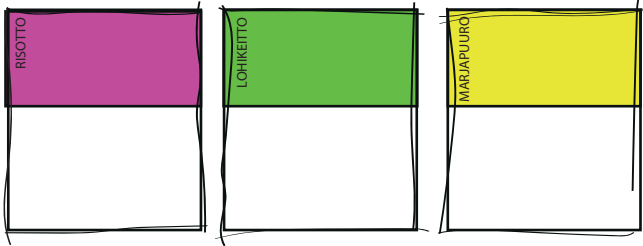
Pakkaus Suunnittelu

PAKKAUKSEN REUNAEHTOJA

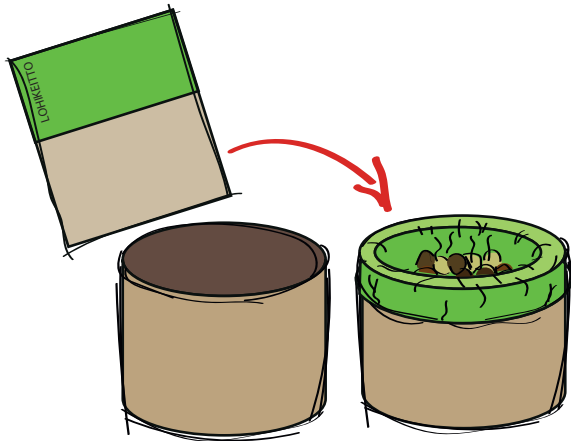
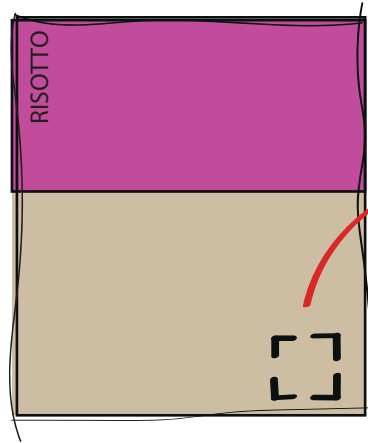
- Pakkauksessa pitää olla tyhjää tilaa hintalapulle
- Pakkauksesta on poistettu kaikki ilma, jotta se vie mahdollisimman vähän tilaa
- Pakkauksen oleelliset tiedot kuten käyttöohjeet ja maun tulee olla selkeästi luettavissa
- Selkeä värikoodaus eri mauissa ja maku kirjoitettu isolla
- Pakkauksessa todenmukainen kuva ruoasta
- Poltettava pakkausmateriaali
- Yksiselitteiset infografiikat
- Pakkauksen siistiin avaamiseen ei tarvitse työvälineitä
- Kun pakkauksen avaa, ohjeet eivät saa revetä
- Pussin kyljessä (sisäpuolella) pitää olla indikaattori, miten paljon vettä lisätään ruokaan
- Useampi pakkauskoko
- Tuotteen ulkonäkö viittaa retkiruokaan
- Mahdollisimman vähän erillisiä elementtejä



Selkeä erottuva värikoodaus pakkauksissa ja tuotteen maku on hyvin näkyvissä esim pakkauksen yläreunassa.



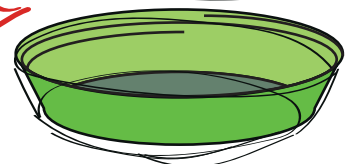
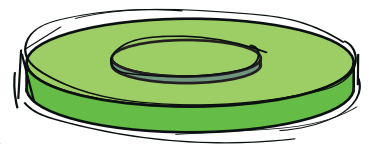
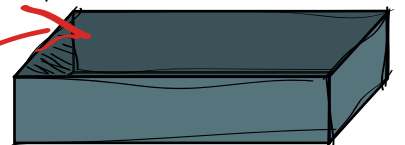
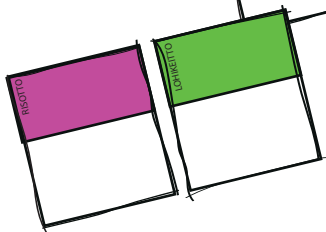
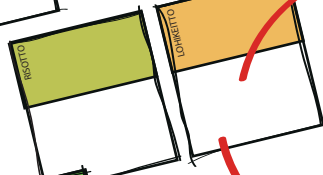
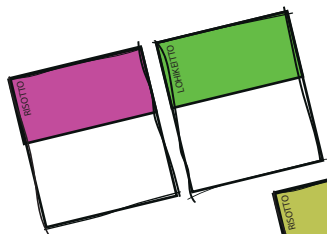
Hintalappu ei saa olla ohjeiden päällä, parasta varata sille hieman tyhjää tilaa



Pussi toimii muute, mutta siitä on hankala syödä. Saisiko pakkauksen käännettyä ja rullattua rasiaan?

Tuotteen ulkonäön on tärkeää viitata selkeästi retkiruokaan.

On hyvä, jos tuotteen saa pakattua tiiviisti mukaan ja saatavilla olisi erikokoisia ruoka-annoksia



The background of the entire image is a blurred photograph of green foliage, likely leaves, creating a soft, out-of-focus texture. The colors range from dark green to a lighter, almost yellowish-green in some areas, suggesting natural lighting.

A!

Aalto-yliopisto